

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации
Гаспаряна Оганнеса Тиграновича
«Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика.

Реклама как социальный и лингвистический феномен активно функционирует в российской действительности всего два-три десятилетия. Несмотря на относительную новизну, данный тип дискурса является одним из самых динамично развивающихся, что создает известные трудности для культурологического и лингвистического осмысления его специфики. Являясь дискурсом прагматической направленности, реклама всегда ориентирована на взаимодействие с адресатом. Это вынуждает создателей рекламы искать не только новые каналы и формы рекламы, но и новые способы коммуникации с потенциальным потребителем. В связи с этим диссертационное исследование Оганнеса Тиграновича Гаспаряна, посвященное анализу интенциональных стратегий рекламного дискурса, несомненно, является актуальным.

Научная новизна и теоретическая значимость данной диссертационной работы определяется прежде всего методологическим подходом: интенциональный метод, применяемый автором для исследования рекламного дискурса, позволяет выявить специфику рекламных текстов с точки зрения взаимодействия на оси «адресант – адресат». Автор убедительно обосновывает понятие «интенциональная стратегия» и выделяет три основные стратегии, используемые в рекламе: информационную, информационно-воздействующую и эстетическую. Особого внимания заслуживает выделение эстетической стратегии рекламного дискурса как доминантной для современных качественных текстов рекламы. На наш взгляд, теоретически значимым является вывод о том, что появление рекламных текстов, реализующих эстетическую стратегию, не только отражает динамику рекламного дискурса, но и свидетельствует о «врастании» рекламы в культурную среду современного российского общества.

Несмотря на то, что в автореферате дана достаточно полная характеристика эстетической стратегии, хотелось бы уточнить, существуют ли языковые средства и речевые приемы, характерные для реализации данной стратегии или воздействие на адресата осуществляется исключительно на контекстно-смысловом уровне?

Практическая значимость исследования не вызывает сомнений: его результаты будут полезны не только в качестве теоретического материала для учебных курсов, связанных с рекламным дискурсом, но и в практической работе специалистов по рекламе.

Достоверность результатов исследования определяется достаточной теоретической базой в области коммуникативной стилистики и рекламного дискурса и репрезентативным по объему и по содержанию эмпирическим материалом.

Судя по автореферату, структура диссертации отражает логику научного исследования в соответствии с поставленными задачами, которые, в свою очередь, исследователем выполнены, т.е. заявленная цель достигнута.

Список статей, представленных в автореферате, позволяет говорить о том, что материалы диссертации полно изложены в работах, опубликованных соискателем (всего по теме диссертации опубликовано 7 работ, из них 3 – в журналах из перечня ВАК).

Автореферат свидетельствует о том, что рассматриваемая диссертация соответствует паспорту специальности – 10.01.10 – журналистика и отвечает всем требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, № 842, п. 9), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Гаспарян Оганнес Тигранович – заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук.

5 июня 2017 г.

Воронцова Татьяна Александровна,
доктор филологических наук,
профессор кафедры теоретического
и прикладного языкознания
ФГБОУ ВПО «Челябинский
государственный университет»

Диплом доктора наук серия ДДН № 003222

454084, г. Челябинск, пр. Победы, 162В,
Телефон: рабочий +7 (351)7997027; мобильный : +7(922)230-61-92
e-mail: voron500@yandex.ru

Согласна на обработку персональных данных.



Подпись Воронцовой Т.А.
удостоверяю И.А. Артемьев & И.

специалист
06.06.2017 по кадров